

Regulamin konkursu „Wielka Rywalizacja Miast”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wielka Rywalizacja Miast” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) jest Connectmedica Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Bronikowskiego 3/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000342819, NIP 5912298562, Regon: 1142130250, (dalej zwana „Organizatorem”). Konkurs organizowany jest na zlecenie USP Zdrowie Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 35, 02-822, Polska Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS:0000347815, z kapitałem zakładowym w wysokości: 260.114.900,00 zł, NIP: 701 021 92 41, Regon: 142269887
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zdrowezatoki.pl.
4. Regulamin stanowi jedyny prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały dotyczące Konkursu, w tym informacyjne, reklamowe lub marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić jakiegokolwiek podstawy do złożenia reklamacji lub wnoszenia roszczeń przez Uczestników Konkursu.
5. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (w tym osoby świadczące na rzecz Organizatora lub odpowiednio podmiotów współpracujących pracą lub stałe usługi na podstawie stosunków cywilnoprawnych) Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - a. 10 nagrody I stopnia – nawilżacz powietrza
Wartość każdej nagrody I stopnia wynosi 200 zł brutto.
 - b. 100 nagród II stopnia – kubków termicznych o wartości 35 zł każdy.
8. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 5500 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset złotych)

§ 2. Założenia Konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej www.zdrowezatoki.pl
2. Konkurs będzie trwał od 20.09.2011 od godz. 00:00:01 do 11.10.2011 do godz. 23:59:59.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.



4. Zadaniem Uczestnika jest zdobycie jak największej ilości punktów za polecenie konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w §3 Regulaminu.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wzięciu udziału w głosowaniu „Wielka Rywalizacja Miast” (dalej „**Głosowanie**”) dostępnym na stronie www.zdrowezatoki.pl.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wziąć udział w Głosowaniu, o którym mowa w ust.1 powyżej, a po oddaniu głosu załogować się do Programu „Stworzone dla Zdrowia”, aby polecić konkurs znajomym za pośrednictwem dostępnej funkcjonalności.
3. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może polecać konkurs dowolnej liczbie znajomych wpisując ich adres mailowy we wskazane pole na stronie www.zdrowezatoki.pl oraz polecać unikalny link wygenerowany po załogowaniu się do Programu „Stworzone dla Zdrowia”, unikalny dla każdego uczestnika konkursu.
4. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
5. W przypadku powzięcia podejrzenia o sfałszowanie wyników lub inne działanie niezgodne z postanowieniami Regulaminu lub przepisami prawa, Komisja Konkursowa ma prawo do wykluczenia Uczestnika.
6. Zasady wyboru miast.

W głosowaniu „Wielka Rywalizacja Miast” zostanie wyłonionych 10 miast z pośród 34 miast podzielonych na 3 kategorie ze względu na liczbę mieszkańców: Wielkie, Średnie, Małe:

6a. Do kategorii „**Wielkie**” (pow. 400.000 mieszkańców) wchodzi następujące miasta:

1. Poznań
2. Szczecin
3. Wrocław
4. Warszawa
5. Kraków
6. Katowice
7. Łódź
8. Gdańsk

Z kategorii „Wielkie” zostaną wyłonione 4 miasta.



6b. Do kategorii „Średnie” (pow. 100.000 – 400.000 mieszkańców) wchodzi następujące miasta:

1. Lublin
2. Bytom
3. Elbląg
4. Olsztyn
5. Opole
6. Toruń
7. Bydgoszcz
8. Rzeszów
9. Gorzów Wielkopolski
10. Płock
11. Radom
12. Zielona Góra
13. Kielce
14. Białystok
15. Gdynia

Z kategorii „Średnie” zostaną wyłonione 4 miasta.

6c. Do kategorii „Małe” (do 100.000 mieszkańców) wchodzi następujące miasta:

1. Biała Podlaska
2. Bełchatów
3. Kutno
4. Piła
5. Konin
6. Nowy Sącz
7. Czeladź
8. Słupsk
9. Zamość
10. Kalisz
11. Legnica

Z kategorii „Małe” zostaną wyłonione 2 miasta.

Na podstawie liczby głosów zostanie wyłonionych 10 miast, do których od listopada 2011 do marca 2012 r. zawita mobilny gabinet „Zdrowych Zatok”, w ramach którego mieszkańcy będą mogli skorzystać z bezpłatnych badań przesiewowych w kierunku rozpoznania zapalenia zatok przynosowych realizowanych innowacyjną metodą termowizyjną, specjalistycznych badań węchu, a także konsultacji z lekarzem laryngologiem.

W zwycięskich miejscowościach badania będą realizowane w trakcie jednego, wybranego weekendu (od piątku do niedzieli) w dogodnie zlokalizowanym centrum handlowym.

§ 4. Przyznawanie Nagród:

1. Wyłonienie laureatów nastąpi nie później niż do 17 października 2011.

2. Ilość punktów zgromadzonych na koncie uczestnika oraz informacja o ilości punktów zgromadzonych przez użytkownika prowadzącego danego dnia w Rankingu widoczna będzie po zalogowaniu się uczestnika do konkursu.
3. Laureatami nagród I stopnia zostaje 10 Uczestników, którzy zdobędą największą ilość punktów za polecenie konkursu znajomym.
4. Laureatami nagród II stopnia zostaje 100 kolejnych w rankingu uczestników konkursu.
5. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na stronie internetowej www.zdrowezatoki.pl. Laureaci o wygranej zostaną również powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przy logowaniu do programu „Stworzone dla Zdrowia”.
6. W celu otrzymania nagrody Laureat zobowiązany jest w ciągu 3 dni roboczych do podania swoich danych adresowych na formularzu przesłanym za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata na formularzu przesłanym pocztą elektroniczną, w terminie najpóźniej 30 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej.
8. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
9. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
11. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. Jedna osoba może wygrać najwyżej jedną nagrodę.
13. Laureaci nagród, którzy nie spełniają warunków Konkursu określonych w Regulaminie zostaną pominięci przy wskazywaniu zwycięzcy. Nagroda przyznana zostanie kolejnej osobie spełniającej warunki, o których mowa w Regulaminie. W razie potrzeby procedura przyznawania nagród może być powtarzana aż do momentu wyłonienia wszystkich zwycięzców.

§ 5. Postępowanie Reklamacyjne:

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do dnia 17.10.2011, na adres Organizatora: Connectmedica Sp. z o.o. ul. Bronikowskiego 3/2, 02-796 Warszawa z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs „Wielka Rywalizacja Miast”.
2. Reklamację należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nick, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego-, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust.1 powyżej nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego lub data widniejąca na dowodzie nadania przesyłki).
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez Uczestnika.

9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 6. Postanowienia Końcowe:

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest USP Zdrowie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-822), ul. Poleczki 35. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie miało charakter doraźny i dane te zostaną niezwłocznie usunięte po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 3a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
 - 3b. nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
- 3c. świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników Konkursu.